ЗНАНИЕ

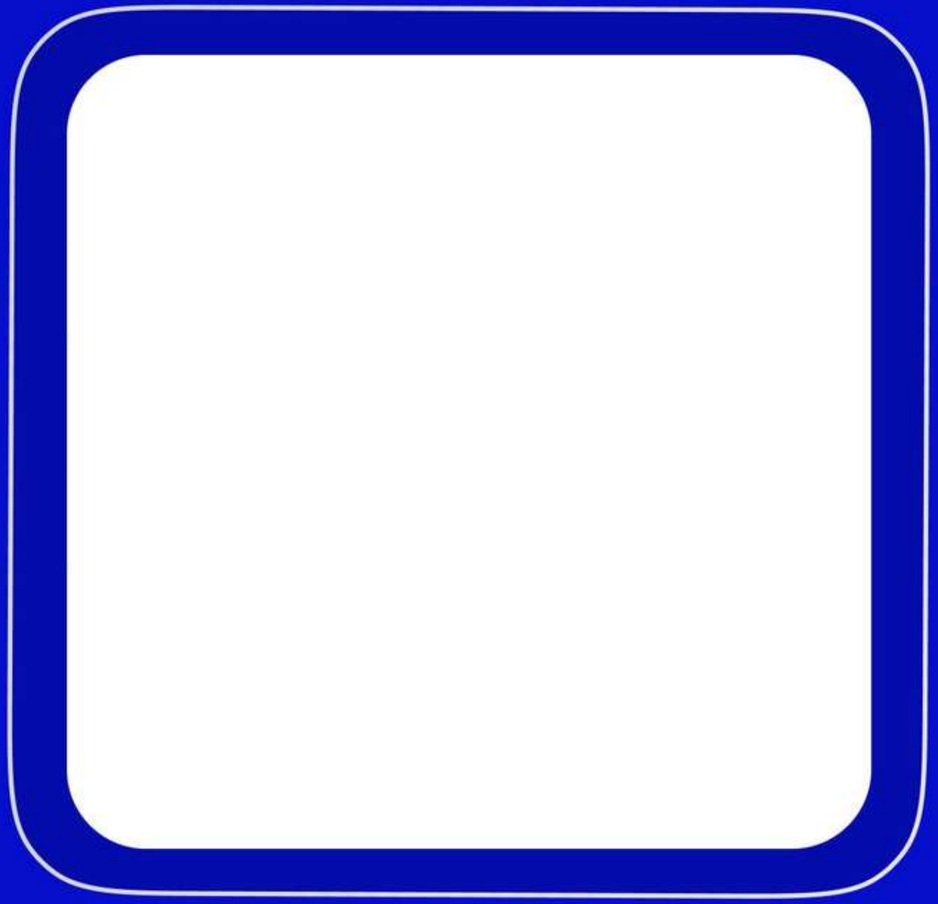
ИНСТРУМЕНТЫ

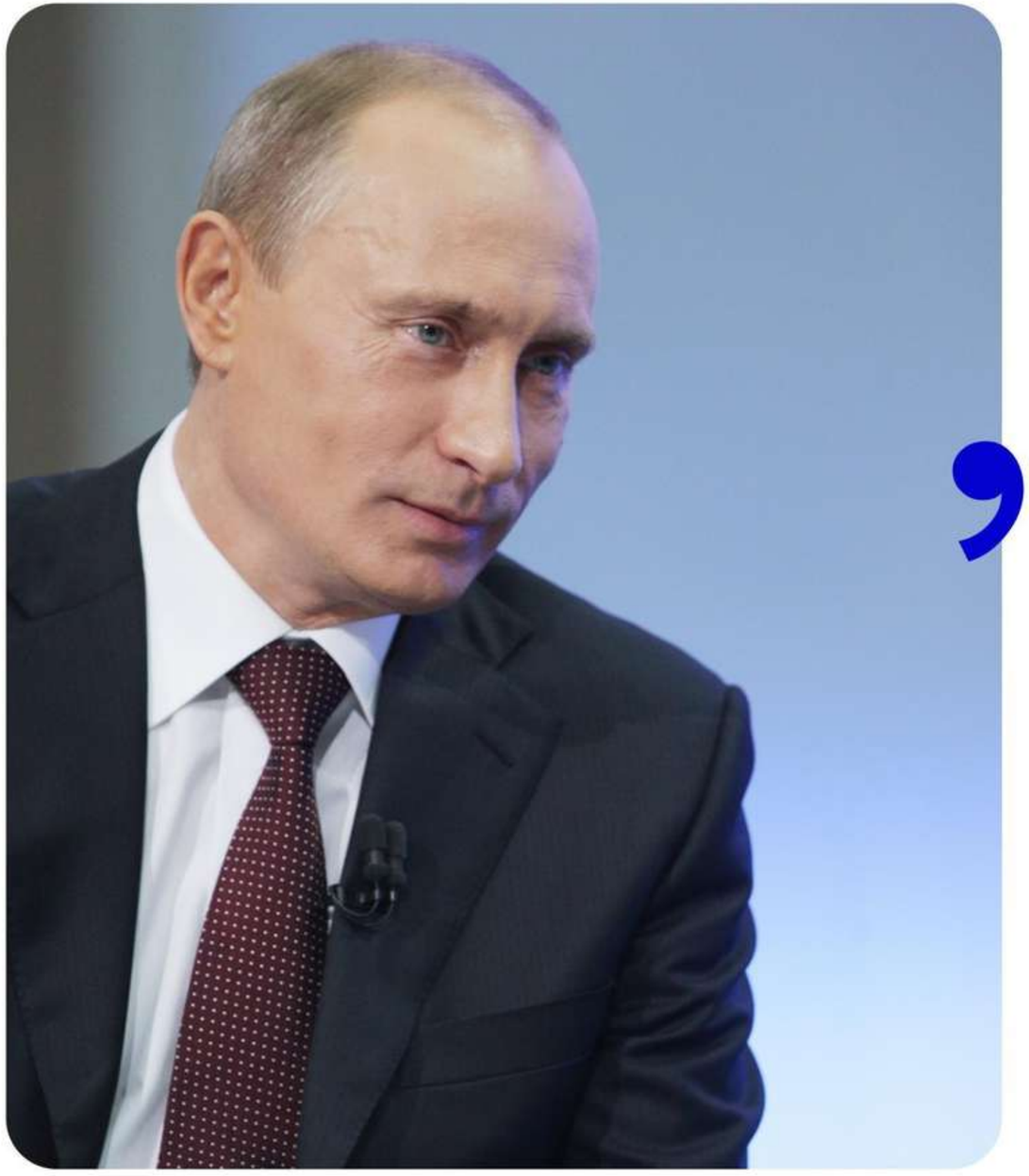
КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЛОЖНЫХ НОВОСТЕЙ



16+

РЕГИСТРАЦИЯ





«Информация – это тоже оружие борьбы, информационные атаки – это один из видов, достаточно эффективных видов борьбы»

Владимир Путин
Президент Российской Федерации

http://kremlin.ru/press/photo

ФЕЙКИ –

сознательно искаженные или выдуманные данные, распространяемые с целью манипулировать общественным мнением, дискредитировать человека или организацию, вызвать панику в обществе или сомнения.

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ФЕЙКИ:

- Вызывают недоверие к официальным органам власти
- Мешают проведению поисково-спасательных операций
- Усиливают панические настроения и агрессию в обществе
- Замедляют работы по устранению последствий чрезвычайных ситуаций
- Создают дополнительную работу правоохранительным органам

ПРИМЕРЫ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ

www.freepik.com



Гречка — самый популярный продукт во время пандемии

В сети Интернет распространялись фейки, что скоро исчезнут все продовольственные запасы

Люди закупали гречку, что угрожало продовольственной безопасности страны

www.freepik.com



Распространение недостоверных сообщений о якобы готовящихся терактах

Люди поддаются панике, могут бояться выходить на улицу, посещать общественные места

ДИПФЕЙКИ –

видео или аудио, созданные с помощью нейросетей, где человек говорит или делает то, чего на самом деле не происходило.



На видео показан якобы российский солдат, который рассказывает, что входит в состав чеченского подразделения, которое выполняет задачи на передовой. В качестве доказательства он показывает своим зрителям трофейные американские пистолеты и снаряжение. Этот ролик вызвал большой резонанс и был воспринят многими как доказательство жестокости.

Выяснилось, что дипфейк создал китаец, который выдавал себя за участника боевых действий, вводя зрителей в заблуждение.



Глава Запорожской области Евгений Балицкий предлагает перебросить войска из Курска для защиты АЭС и рубежей.

Авторы с помощью ИИ изменили видео, где Балицкий говорил о восстановлении мелитопольского аэропорта, и создали фейковое обращение.



Губернатор Белгородской области Вячеслав Гладков заявил об изучении украинского языка в школах и преференциях при трудоустройстве для тех, кто пройдет языковые курсы.

В основе использовали реальное видеообращение губернатора, где он говорил о последствиях обстрела, а не об учебных и трудовых мерах.

УРОВЕНЬ МЕДИАГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

72%
хотя бы раз сталкивались с контентом, созданным искусственным интеллектом

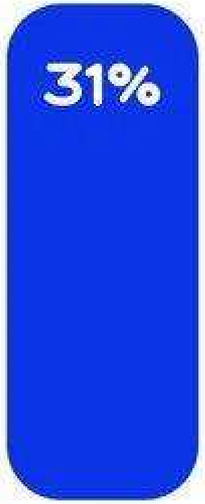
21%
регулярно сталкиваются с контентом, созданным ИИ

43%
признались, что не смогут отличить дипфейк от подлинных материалов

41%
уверены в своей способности распознать подделку



ошибочно идентифицируют дипфейки



знакомы с определением термина «дипфейк»

Данные аналитического центра НАФИ

СТАТИСТИКА ПО СОЗДАНИЮ ФЕЙКОВ

В 2025 году наблюдается устойчивый рост фейков на фоне развития ИИ-технологий



9%



ГОСУДАРСТВО ПРОТИВ ФЕЙКОВ

Ст. 207.3 УК РФ.

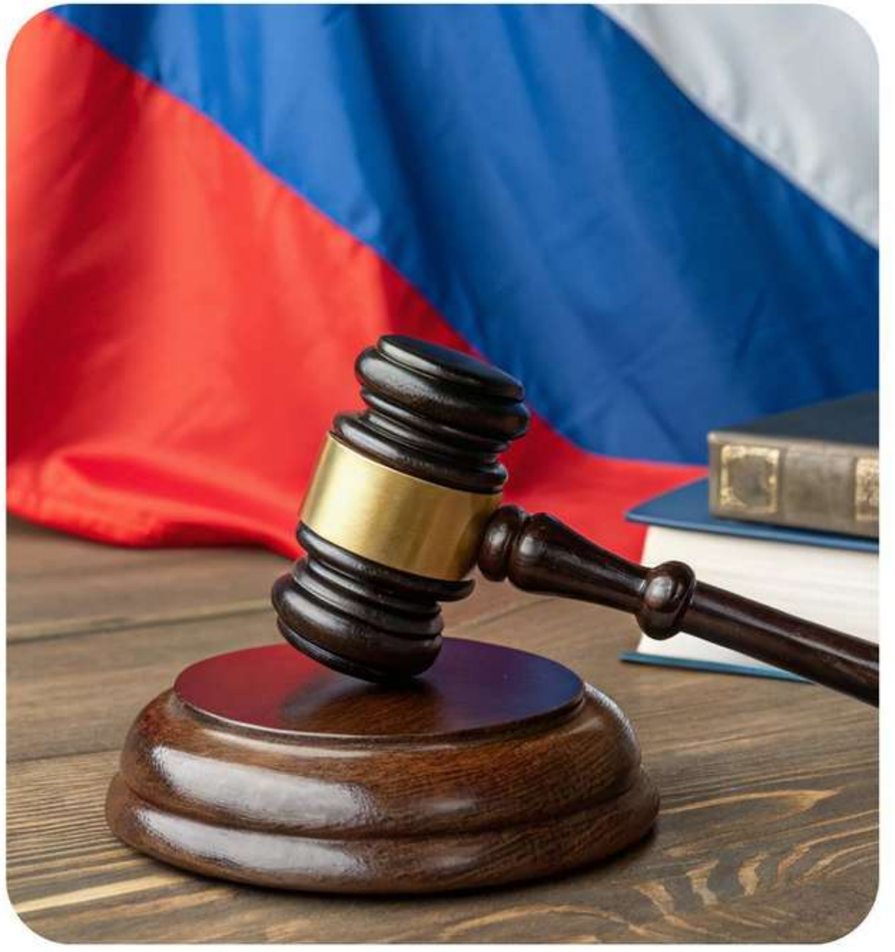
Публичное распространение заведомо ложной информации о Вооруженных Силах Российской Федерации

Ст. 280.3 УК РФ.

Публичные действия, направленные на дискредитацию использования Вооруженных Сил РФ в целях защиты интересов России и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности или исполнения государственными органами РФ своих полномочий в указанных целях

Ст. 284.2 УК РФ.

Призывы к введению мер ограничительного характера в отношении РФ, граждан России или российских юридических лиц



Активное противодействие дезинформации осуществляет Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ РОСКОМНАДЗОРА И МЕДИАСООБЩЕСТВА

По итогам 2025 года по требованию Роскомнадзора из российского сегмента интернета было удалено 1,289 млн единиц запрещенного контента — на 59% больше, чем в 2024 году (810,5 тыс.)

ТАСС · Яндекс · VK · RAMBLER&Co · iz · URA.RU Информационное агентство

Interfax · ВЕДОМОСТИ · RUTUBE · ДИАЛОГ ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ · РБК

Ведущие российские IT-компании, медиахолдинги и издательства объединились для системной работы по борьбе с дезинформацией в интернете и создания безопасной информационной среды.

КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ МАНИПУЛЯЦИИ

1. Выяснить, кто написал сообщение или материал: анонимный автор или известный журналист?

2. Обратить внимание на комментарии: другие пользователи могут указать на ошибки, несостыковки или факты, противоречащие информации

3. Найти первоисточник новости, который может помочь выявить подлинность информации

4. Доверять официальным источникам, которые прошли верификацию площадки, где они располагаются.
Как правило, верификация отмечается голубой галочкой



КАК РАСПОЗНАТЬ ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ



МАРКЕРЫ ФЕЙКА

- Наличие в сообщении сильных, чаще негативных, эмоций
- Ссылка на якобы достоверный источник или отсутствие ссылки
- Наличие только одной точки зрения, ее навязывание читателям
- Кликбейтный заголовок
- Вирусность распространения
- Субъективность или предвзятость
- Небрежность, опечатки и технические ошибки

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



- Доверяйте только проверенным источникам
- Дайте новостям время: перепроверяйте информацию, добытую «по горячим следам»
- Проверяйте факты самостоятельно в нескольких авторитетных и официальных источниках
- Следите за порталами, которые раскрывают фейки и сообщают о них
- Проверяйте видео на дипфейки: следите за артикуляцией говорящего и его мимикой. При любом несовпадении проверьте данную информацию

ЗНАНИЕ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Пожалуйста, оставьте
ваш комментарий

